



22F PROGRAMA MUNICIPAL PARA EL IMPULSO AL DESARROLLO ECONOMICO, COOPERACION E INVERSION 2024

Matriz de Indicadores de Resultados Segundo trimestre

	Nombre del indicador	Dimensión(es) a medir: (eficacia, eficiencia, calidad y economía)	Definición del indicador	Método de cálculo con variables de la fórmula (incluir el significado de las siglas y/o abreviaturas)	Unidad de medida	Frecuencia de medición	Sentido del indicador	Línea base	Metas programadas	Metas ajustadas	Avance de metas
Fin	FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS DISTINTOS SECTORES PRODUCTIVOS, INDUSTRIALES, COMERCIALES Y DE SERVICIOS, IMPULSANDO LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES, COMPETITIVIDAD Y EL CRECIMIENTO ECONOMICO BAJO UN SISTEMA DE DESARROLLO ECONOMICO SOSTENIBLE E INCLUYENTE, CON ALIANZAS Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL, NACIONAL, REGIONAL Y LOCAL.	Eficacia	Mide el porcentaje de acciones implementadas para la vinculación, capacitación e impulso de las MIPYME'S	(Número de acciones / Número de acciones programadas) * 100	%	Trimestral	ascendente	0	10		50%
Propósito	Número de establecimientos comerciales beneficiados con los servicios de la secretaría de desarrollo económico	Eficacia	Mide el Número de establecimientos comerciales beneficiados con los servicios de la secretaría de desarrollo económico es igual a la suma de los establecimientos atendidos		Cantidad	Trimestral	Ascendente	nd	100		120
Componente 1	Número de exposiciones, ferias y campañas publicitarias realizadas	Eficacia	Mide el Número de empresas participantes en las exposiciones, ferias y campañas publicitarias	Número de empresas invitadas es igual al total de empresas participantes	Cantidad	trimestral	ascendente	5	5		1
Componente 2	Número de vinculaciones	Eficacia	Mide el número de vinculaciones realizadas	Número de vinculaciones es igual al total de vinculaciones realizadas	Cantidad	trimestral	ascendente	nd	5		8
Componente 3	Número de capacitaciones otorgadas	Eficacia	Mide el número de capacitaciones otorgadas para el impulso a los emprendedores	Número de capacitaciones otorgadas es igual al total de capacitaciones otorgadas	Cantidad	trimestral	ascendente	nd	10		1
Componente 4	Número de empresas invitadas para alimentar la bolsa de trabajo	Eficacia	Mide el Número de empresas invitadas para alimentar la bolsa de trabajo para ofrecer oportunidades de empleo	Número de empresas invitadas para alimentar la bolsa de trabajo es igual al total de empresas invitadas	Cantidad	trimestral	ascendente	30			50

ELABORÓ: LIC. MIRIAM GARCÍA CORTÉS HERNÁNDEZ
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO Y MPAL



**DESARROLLO
ECONÓMICO**